

# LA PLAZA, EL MERCADO Y EL ÁRBOL

## Crónicas de un pliegue

### EL PROYECTO

El concepto parte de las estrategias urbanas, planteándose una cubierta habitable abierta a la ciudad. Este elemento separa dos acontecimientos: el mercado y la Plaza del Sol, concibiendo como una superficie continua de manera suave y sinuosa, como si de una tela se tratase. Partiendo del plano horizontal de la calle Lozana, se pliega y se eleva ligeramente con orientación sur cuando forma la puerta del mercado. Para el mercado, este pliegue supone una entrada de luz suave del norte que resbala por la superficie del hormigón visto. El edificio se abre a la Plaza del Mercado, invitando al transeúnte a entrar.

En la Plaza del Sol, el efecto del pliegue señala un punto: el eje del sol del mediodía. Sirve además como cierre sutil del espacio, que queda limitado en este extremo por la pendiente que adquiere el suelo. Se difumina suelo y pared, sin saber en qué momento pasamos de horizontal a vertical. Esta plaza se encuentra en una zona de gran tránsito peatonal, el cual requiere de zonas de reposo y aliento. Por ello, y para cerrar la parte sur de la Plaza del Sol, se han colocado unos pequeños conjuntos de árboles de sombra con elementos para sentarse. Cieran la perspectiva de la plaza desde el pliegue y dotan a la ciudad de espacio verde. A continuación, existe un vacío útil que permite servir de soporte para actividades del municipio. La necesidad de iluminar y ventilar adecuadamente el mercado obliga a perforar la cubierta para abrir un patio en la planta inferior.

Bajo la enorme manta de hormigón, el espacio inferior no solo se abre a la nueva plaza del mercado, sino que se proyecta hacia el hueco de céntricos al oeste y enmarca a la escalera situada al este. La ligereza de este espacio fuele se cristaliza a través de la delgada estructura metálica que sirve de soporte a la superficie de hormigón.

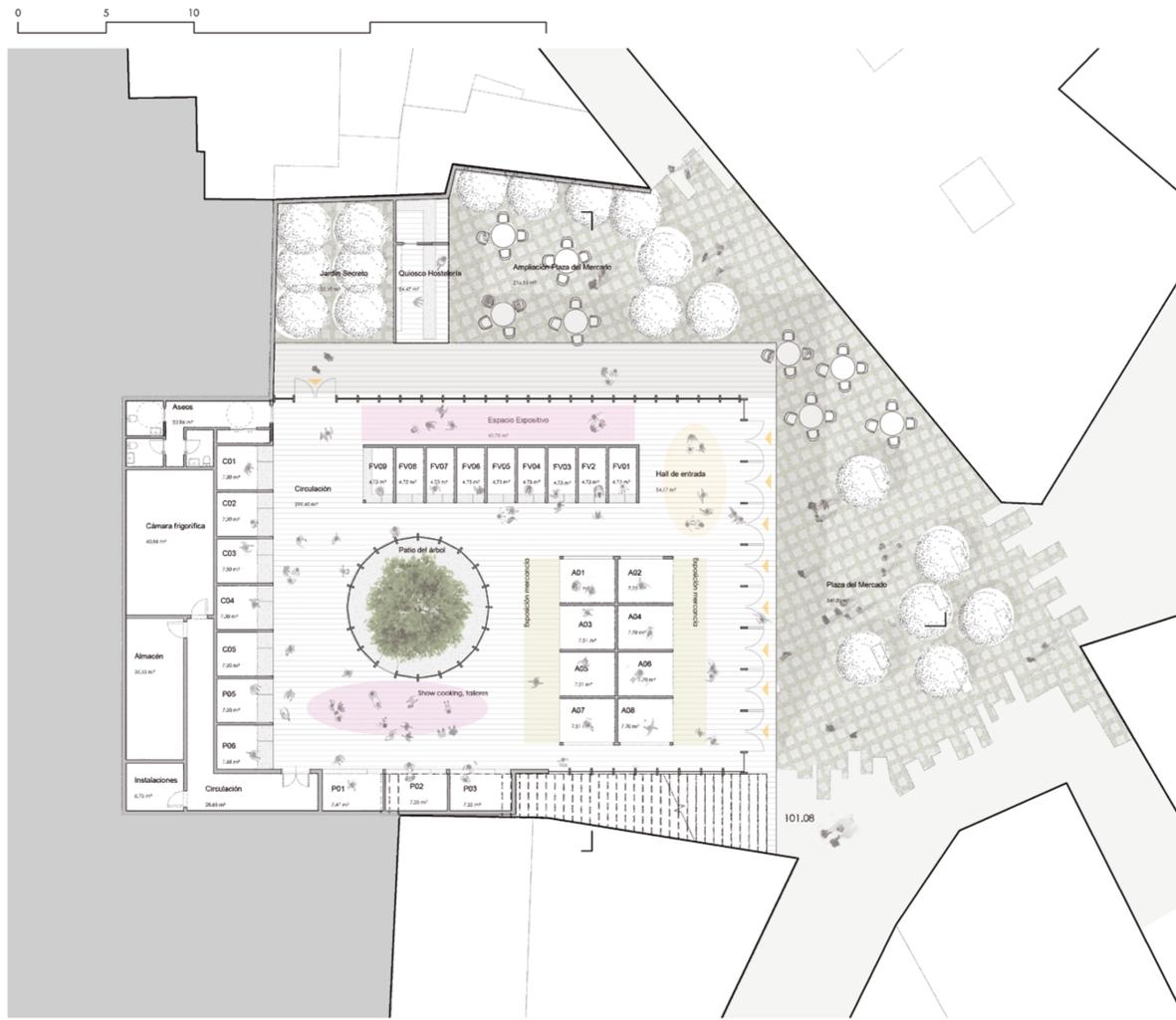
### EL PROGRAMA

La infrautilización del actual del mercado supone una indeterminación a priori del funcionamiento de un modelo de mercado en Vera. Igual sucede con la Plaza del Sol que, superada la macro categoría de espacio público, precisa de la definición detallada de las actividades que podrán llevarse a cabo en su seno. Esto supone que la estrategia programática se base en la flexibilidad. La Plaza del Sol es un gran vacío que permite ser ocupado por actividades eventuales, mutando su carácter en función de las necesidades. El mercado podrá adaptarse a las diferentes demandas a lo largo de su vida mediante su disposición modular. Esta flexibilidad supera la complejidad de determinar las actividades exactas a implantar en el mercado, ya sean a través de puestos de venta, de negocios de restauración o de soportes culturales. Se entiende que esta cualidad tampoco debe llevar la estrategia al método de prueba y error.

### LA GESTION

Aparece la oportunidad de establecer vínculos con los sistemas productivos locales, tales como la pesca, la agricultura o la artesanía. Por tanto, el mercado debe orientarse al producto local, sostenible y de calidad, pudiendo producir la marca "Mercado Vera", los promotores de los puestos pueden venir de locales ya existentes, mediante una incentiación del órgano de gestión y promoción del mercado (de carácter municipal), a través de exenciones fiscales y períodos de carencia en los aportes por la concesión. De igual forma, esto generará que existan nuevos emprendimientos ante la oportunidad de establecer el negocio con una inversión menor que en un local de la ciudad. Además, el mercado debe estar dinamizado culturalmente a través de eventos como cursos de gastronomía (lo compro y lo cocino), espectáculos artísticos y exposiciones temporales. Esta superposición de usos permitirá que el mercado esté vivo a través de las transiciones de mañana, tarde y noche. Salvando las escalas, conseguir una secuencia y superposición de usos inspirada en la plaza Yamaa el Fna de Marraquech, donde por la mañana hay mercado, por la tarde espectáculo y por la noche restauración. Es muy importante la gestión de los horarios de los locales, para que el mercado se mantenga vivo a lo largo del día. Si bien se activarán en mayor intensidad determinadas zonas durante la jornada, el mercado tendrá actividad, en horarios sensatos, mañana, tarde y noche.

Planta del mercado. Nivel inferior e 1/200



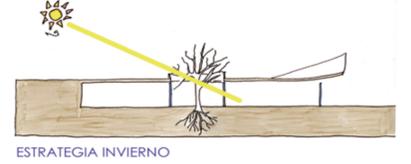
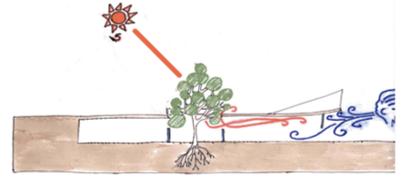
### SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO. ESTRATEGIAS BICOLIMÁTICAS.

En los espacios exteriores –plaza del Sol, jardín secreto y plaza del Mercado– se ha potenciado la implantación de vegetación de gran y pequeño porte, de forma que en verano, se pueda disfrutar de la sombra en los bancos. Se contribuye a aumentar las zonas verdes de la ciudad, que actualmente se encuentran en un coeficiente inferior al aconsejado por la ONU, el cual se establece entre 10 y 15 m<sup>2</sup>/habitante. Por tanto, se generarían en total 875 m<sup>2</sup> de vegetación urbana.

La fachada principal abre así en verano sus vanos de la parte baja para favorecer la entrada del viento, generando una extracción del aire caliente por convección, por las aberturas superiores de los ventanales que dan al patio y al jardín de céntricos. La vegetación produce también un enfriamiento evaporativo en el patio central y el jardín secreto, creando el efecto de frescor de la arquitectura tradicional árabe.

En las épocas más frías, el mercado evita la circulación excesiva del aire, para evitar perder energía térmica al ambiente. Se generan las corrientes mínimas necesarias para la ventilación en los ventanales superiores de las 3 fachadas, dejando el patio completamente cerrado. El árbol, de hoja caduca, se encuentra ahora desnudo, permitiendo la entrada de la radiación solar por los vidrios del patio. Esto crea, en el centro del proyecto, una ganancia térmica gracias a la luz solar. El hecho de que el mercado esté semi enterrado ayuda a que el terreno atempere el ambiente tanto en verano como en invierno.

Las zonas filtrantes de los jardines y del pavimento drenante son el punto de partida para un Sistema Urbano de Drenaje Sostenible en Vera, reduciendo la saturación de los drenajes pluviales en épocas de lluvias y favoreciendo la hidrología natural del suelo urbano.



Sección transversal e 1/200



### SUPERFICIES ÚTILES EXTERIOR. PLANTA MERCADO

Quiosco Hostelería	24.47 m <sup>2</sup>	
Ampliación Plaza del Mercado	216.55 m <sup>2</sup>	Espacio Apropiado
Jardín Secreto	53.35 m <sup>2</sup>	Espacio Apropiado
Plaza del Mercado	549.02 m <sup>2</sup>	Espacio libre previo
	843.39 m <sup>2</sup>	Total

Almacén	26.13 m <sup>2</sup>	General	Hall de entrada	54.17 m <sup>2</sup>	General
Aseos	22.98 m <sup>2</sup>	General	Instalaciones	8.73 m <sup>2</sup>	General
Circulación	299.40 m <sup>2</sup>	General	Patio del árbol	50.64 m <sup>2</sup>	General
Cámara frigorífica	28.85 m <sup>2</sup>	General	A01	7.51 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
Espacio Expositivo	40.78 m <sup>2</sup>	General	A02	7.70 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
			A03	7.51 m <sup>2</sup>	Puesto de venta

### SUPERFICIES ÚTILES INTERIOR MERCADO

A04	7.70 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	C02	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV03	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV09	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
A05	7.51 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	C03	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV04	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	P01	7.47 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
A06	7.70 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	C04	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV05	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	P02	7.35 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
A07	7.51 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	C05	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV06	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	P03	7.35 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
A08	7.70 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV01	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV07	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	P05	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
C01	7.50 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV2	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	FV08	4.73 m <sup>2</sup>	Puesto de venta	P06	7.68 m <sup>2</sup>	Puesto de venta
										750.75 m <sup>2</sup>	TOTAL

### PRESUPUESTO ACTUACIÓN

PARTIDAS	P.E.M.	
DEMOLICIONES Y TRABAJOS PREVIOS (excavación)	98.163.00 €	6,00%
CIMENTACIÓN	147.244.50 €	9,00%
ESTRUCTURA	441.733.50 €	27,00%
CERRAMIENTOS Y PARTICIONES INTERIORES	9.816.30 €	0,60%
REVESTIMIENTOS Y PAVIMENTOS	49.081.50 €	3,00%
CARPINTERÍA	81.802.50 €	5,00%
VIDRIOS	40.901.25 €	2,50%
INSTALACIONES	490.815.00 €	30,00%
URBANIZACIÓN	98.163.00 €	6,00%
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO URBANO	65.442.00 €	4,00%
JARDINERÍA	39.265.20 €	2,40%
GESTIÓN DE RESIDUOS	22.904.70 €	1,40%
CONTROL DE CALIDAD	24.540.75 €	1,50%
SEGURIDAD Y SALUD	26.176.80 €	1,60%
<b>P.E.M.</b>	<b>1.636.050.00 €</b>	<b>1</b>
19% GASTOS GRALES Y BENEFICIO INDUSTRIAL	310.849.50	
<b>TOTAL</b>	<b>1.946.899.50 €</b>	
21% DE IVA	408.848.90	
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE CONTRATA</b>	<b>2.355.748.40 €</b>	

Sección longitudinal e 1/200

