

El uso de **mercado** tiene un **carácter ancestral** y atávico, ya que esta actividad existe desde que se fundaron las primeras comunidades humanas. Han sido los lugares donde se ha comercializado, se ha intercambiado información y se ha servido comida, precisando para su desarrollo tan solo de un **vacío urbano**. Por tanto, existe un **valor no materialista fuera del estricto comercio, que atañe al carácter social, cultural e identitario de una colectividad geográfica**. De esta manera, se deben desenrañar las necesidades de los habitantes de Vera, ya que, aparte de la venta de alimentos y otros artículos, el mercado supone la oportunidad de dar solución a determinadas carencias generales. Además, se enfrenta al reto de reencontrar a Vera con el uso de mercado, que actualmente se encuentra infrautilizado.

Afrontar este proyecto conlleva una intervención que va más allá del objeto arquitectónico, ya que la escala, su carácter esencial del uso y el hito que supone en su entorno, lo convierten en un **tema claramente urbano**. Por tanto, los objetivos de este proyecto son multidimensionales, ya que abarcan el funcionamiento de Vera como ciudad, su sociedad y aquellos temas más funcionales requeridos para la actividad.

### BREVE ANÁLISIS DE VERA

La ciudad se compone de un tejido muy compacto y denso en cuanto a la ocupación del suelo. El análisis realizado respecto a **espacio público y zonas verdes nos muestra un gran déficit en ambos aspectos**. El único espacio en el centro urbano para actividades culturales o sociales es la plaza mayor, que apenas llega a los 800 m<sup>2</sup>, y que está además atravesada lateralmente por una vía de tráfico rodado. Si bien el Palmeral acoge eventos como ferias, conciertos u otras actividades culturales, su situación de extrarradio lo convierten en un recinto ferial, no en un espacio público urbano.

Un acontecimiento muy relevante es el **mercadillo de los sábados**, que se desarrolla en las calles adyacentes a la intervención. Tiene una gran afluencia, sin embargo, no existen elementos diferenciadores relevantes respecto a otros mercadillos de la zona, si bien es cierto que tiene una gran afluencia.

**Falta entonces una plaza, un vacío útil donde se puedan desarrollar eventos de diferente índole o simplemente ser apropiada por el ciudadano para reunirse, hacer ejercicio o jugar.** A esto se suma la carencia de zonas verdes en el centro urbano.

Elo se debe, en gran medida, a la preponderancia del automóvil en la trama de Vera. Existen muy pocas calles peatonales y, además, se sitúan aparcamientos en las vías que el espacio lo permite. Las zonas para jardines, árboles o bancos quedan supeditadas a los recortes de vía pública que el tráfico rodado no ha ocupado.

Estas cuestiones suponen el punto de partida para la generación del concepto que rige el presente proyecto.

### ESTRATEGIA URBANA

Del análisis urbano, se presenta la oportunidad de aportar un espacio público y vegetación, de tal forma que se resuelva este problema de la ciudad, habida cuenta que la escala y ubicación del proyecto lo permite. Surge entonces el concepto de crear una **plaza pública -un vacío útil- sobre la cubierta del mercado**, de tal forma que todos esos metros cuadrados, actualmente perdidos, sirvan como dotación a la ciudad. Aprovechando que las bases del concurso dan margen de libertad para manipular el entorno urbano, se considera imprescindible para el proyecto incluir las parcelas del número 1 y 3 de la calle Ballesta, contando esta última con un espacio vacío.

Esto permite crear una pieza más nítida y amplia a nivel urbano, así como activar una zona verde en la parcela sin ocupación.

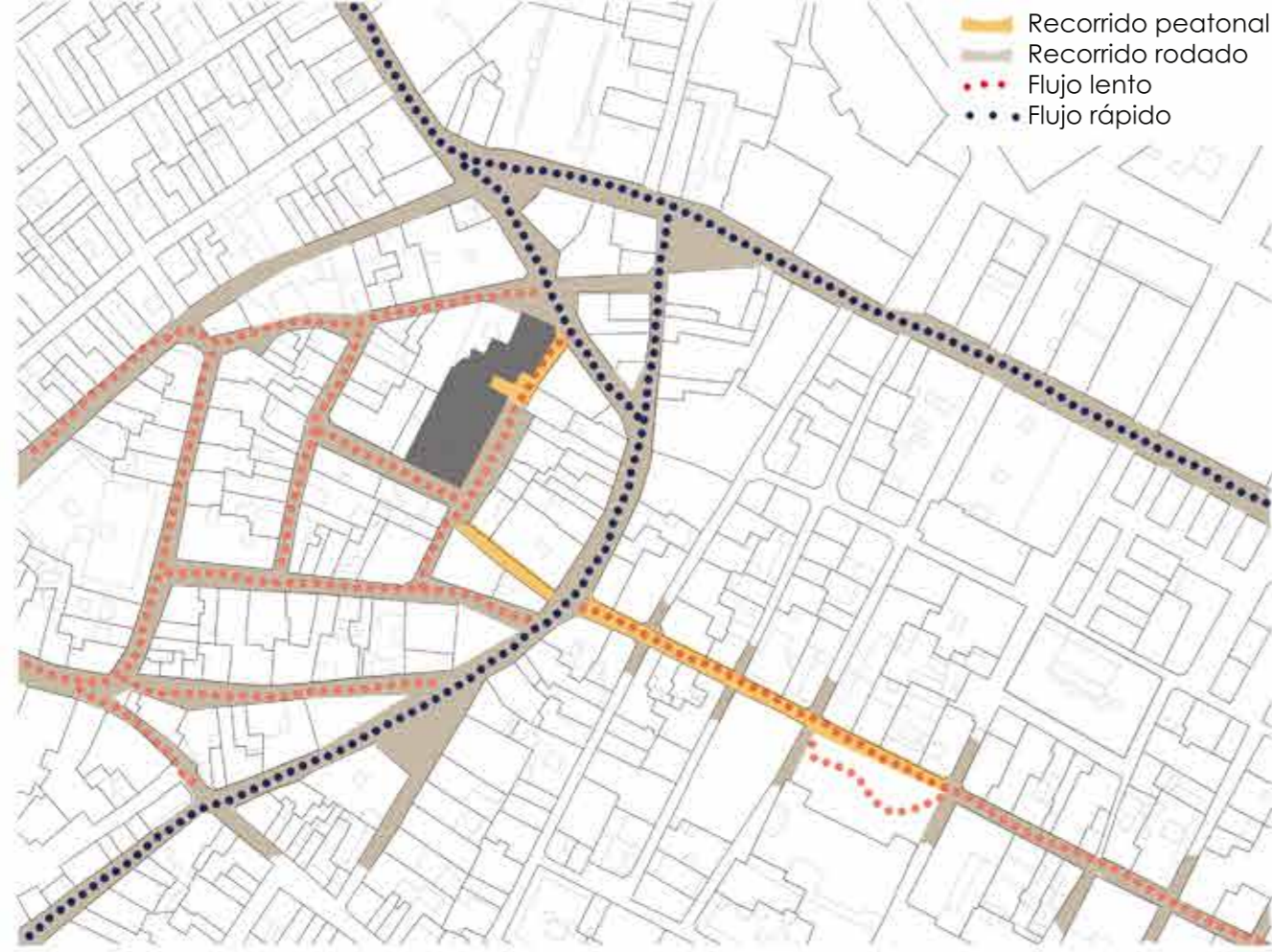
La diferencia de cota de la ubicación del actual mercado y la parte baja de la intervención del concurso, permiten generar un espacio a nivel con la calle Jacinto Anglada, y una cubierta sobre este a cota de la calle Olmo, con al menos 4.75 m de altura. Esta estrategia genera un **gran espacio público, la Plaza del Sol**, de 1.400 metros cuadrados, que anteriormente no existía.

El mercado actual se sitúa prácticamente en el centro de masas del núcleo de Vera, siendo un objeto contundente en su escala, que no consta del apoyo de un espacio exterior suficiente que sirva de filtro entre este y las zonas de circulación urbanas. Esta necesidad de un espacio exterior previo a la entrada es inherente a su carácter de edificio público, por lo que se ha previsto una pequeña plaza de diferente significado. De esta forma, aparece **la Plaza del Mercado** frente a su entrada por la calle Jacinto Anglada.

El proyecto se trata de una unidad construida, pero a la vez es poliédrico, adaptándose en función de los usos considerados para el nivel superior y el nivel inferior.

Esto crea la necesidad de peatonalizar las calles adyacentes, generando una **supermanzana que dotará de calidad a la experiencia peatonal del centro de Vera**, así como de un soporte de actividades, eventos y ocio de la ciudadanía. Por ello, no se contempla aparcamiento público en la intervención, ya que se pretende potenciar el recorrido a pie. Se han habilitado dos aparcamientos, uno a 487 m del mercado y otro a 412 m, que permiten estacionar a menos de 5 minutos a pie del mercado.

### Análisis de flujos y circulaciones



### Nuevos aparcamientos periféricos y recorrido peatonal para llegar al Mercado

Se ha ampliado la capacidad de dos aparcamientos existentes, con el fin de generar una experiencia peatonal en el interior de la supermanzana proyectada. Los recorridos a pie hasta el mercado no superan los 5 minutos.

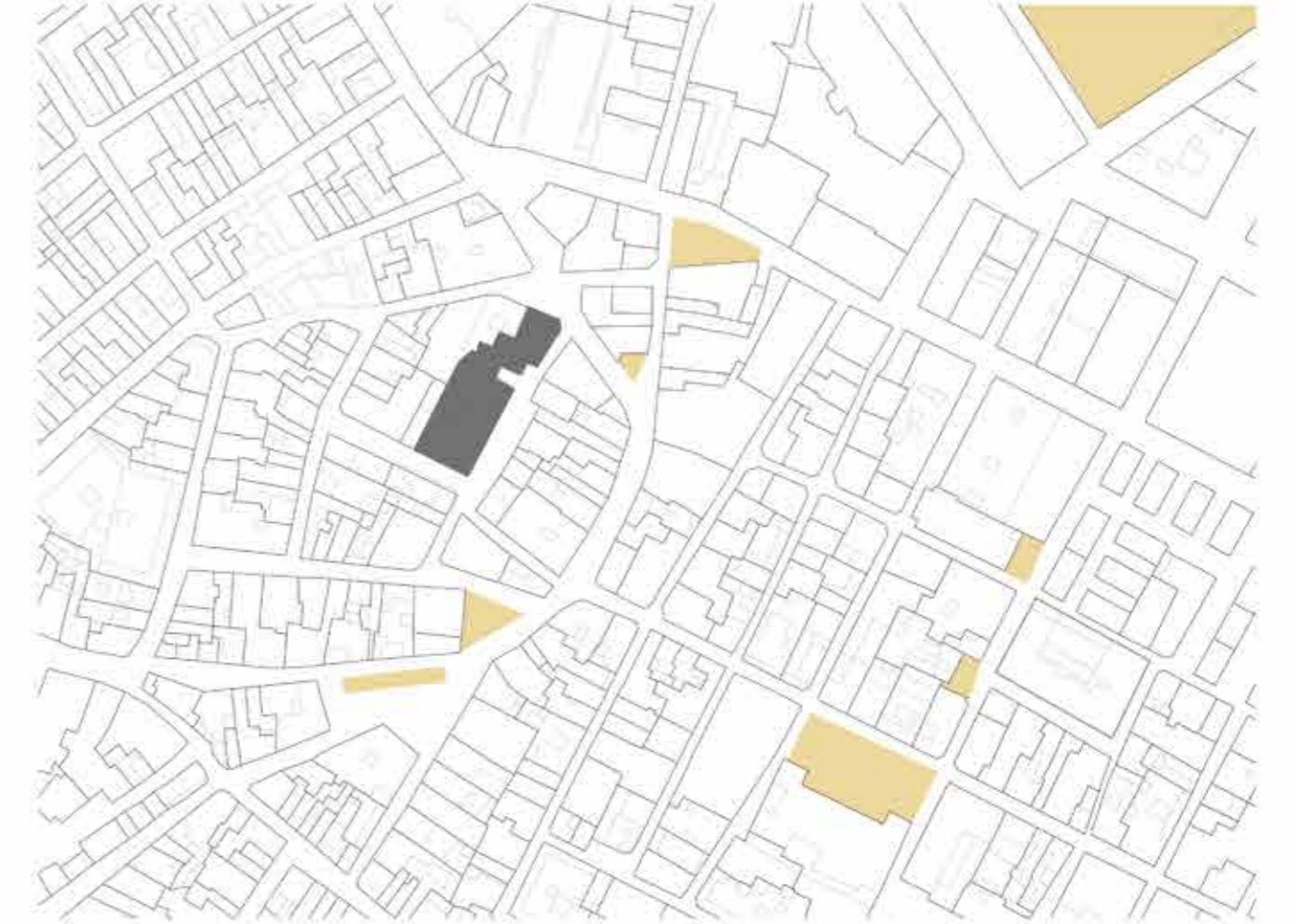
### Análisis del uso comercial y equipamientos



### Reordenación de puestos mercado de los sábados en el entorno del Mercado

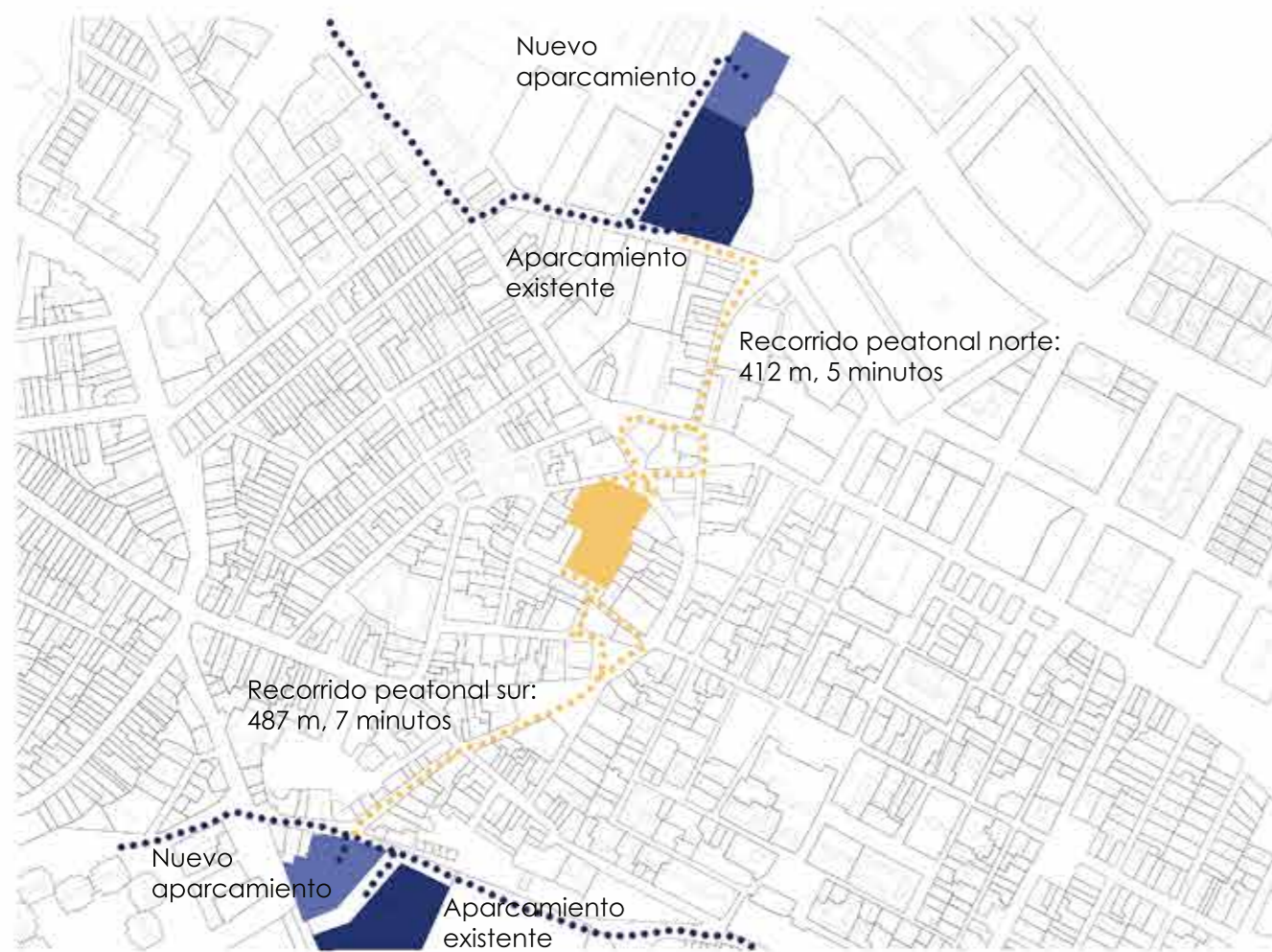
Los espacios generados con el nuevo mercado poseen la fuerza para ser el centro de gravedad del multitudinario **mercado de los sábados**, por lo que se propone una **nueva ordenación** alrededor de la **plaza del Sol** y de la **plaza del Mercado**, de tal forma que los puestos actuales se reubiquen y se nutran de los beneficios de estar en el epicentro de los recorridos peatonales de esta **nueva centralidad**.

### Espacios libres-plazas



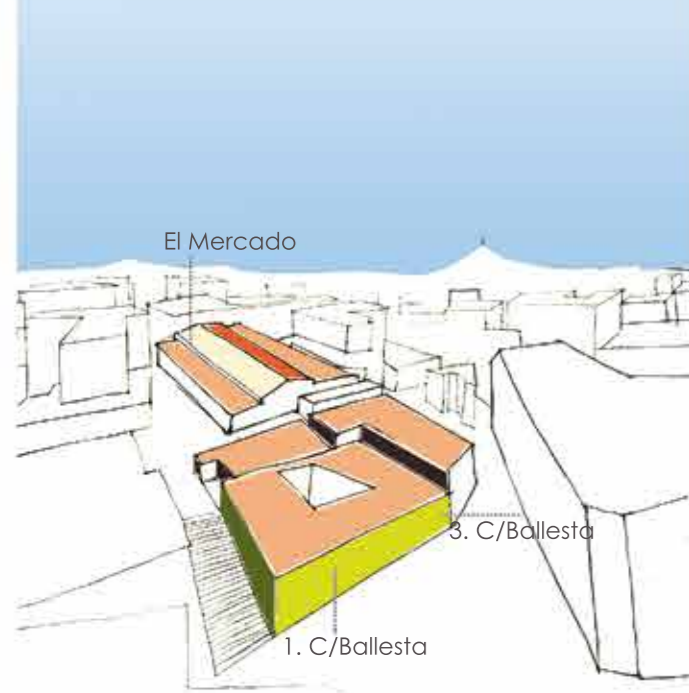
### Propuesta general y entorno

La intervención supone una **mejora de la calidad urbana** de un sector central de la ciudad, que repercute de manera global a todo el núcleo. Se genera una **Supermanzana**, que es un modelo peatonal mucho más **sostenible y amable desde el punto de vista humano**, conformado de plazas, zonas verdes, áreas de recreo y espacios vacíos ocupables por acontecimientos eventuales, redirigiendo el tráfico rodado por recorridos circundantes a la intervención.



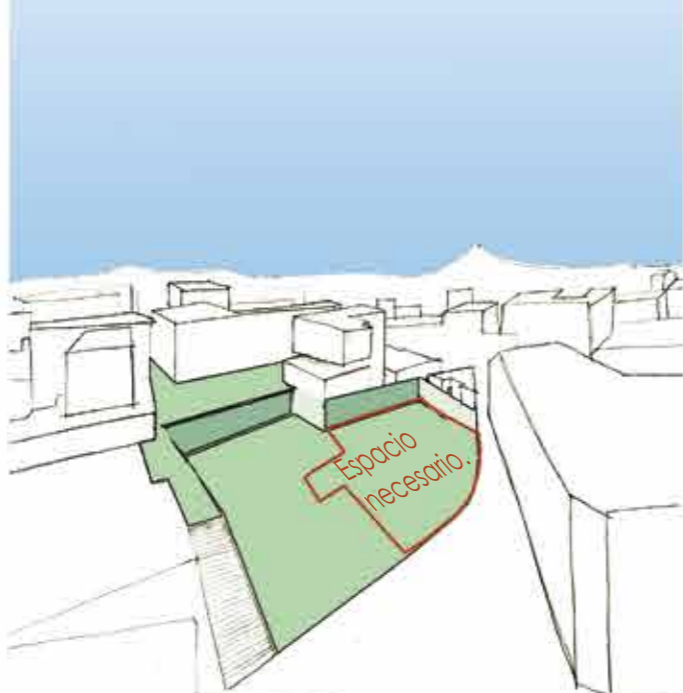
### 1. SITUACIÓN ACTUAL

Vera es una ciudad con carencia de espacio público y zonas verdes. El Mercado actual está rodeado por la **trama urbana, sin espacio público de apoyo**. Se plantea la posibilidad en las bases la inclusión del número 1 de la Calle Ballesta.



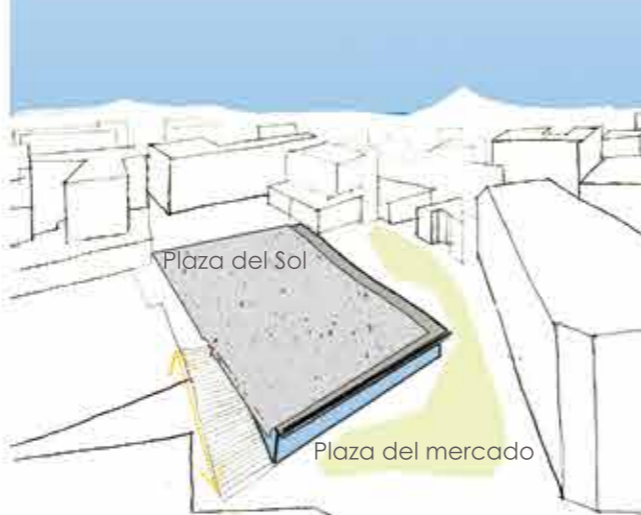
### 2. EL VACIADO

El proyecto **vacía** completamente la zona de actuación, incluyendo al número 3 de la calle Ballesta. Esta **operación estratégica** permitirá que la intervención pueda coger cuerpo a **nivel urbano**, liberando la plaza situada en la cota inferior.



### 3. LAS PLAZAS PÚBLICAS

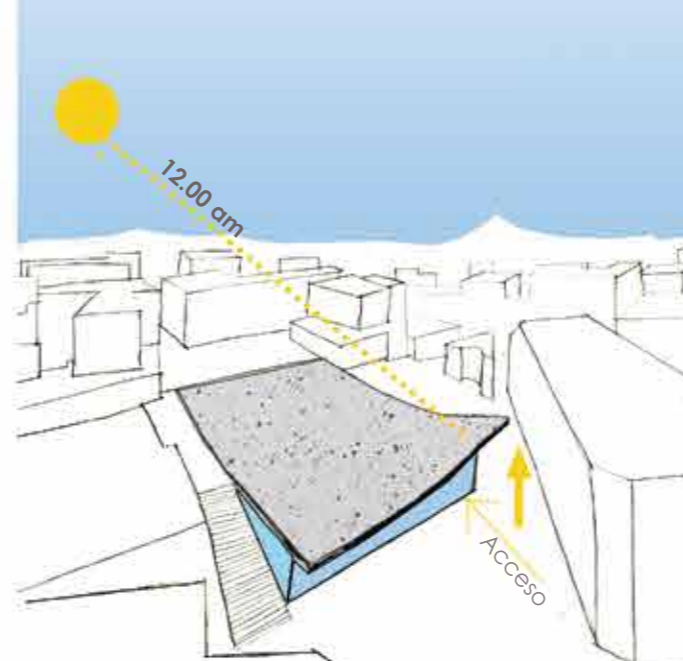
Sobre el **vacío** surge una superficie continua que crea el ambiente inferior **el mercado**- cerrado, y el superior **la plaza del Sol**- abierto. En la cota inferior, antes del acceso al edificio, aparece un espacio libre asociado al mismo **-La Plaza del Mercado-** dotando a la entrada de la entidad necesaria para acoger las actividades y flujos peatonales que se requieren. Los dos plazas se comunican a través de la escalera situada en la fachada Este.



### 4. EL PLEGUE

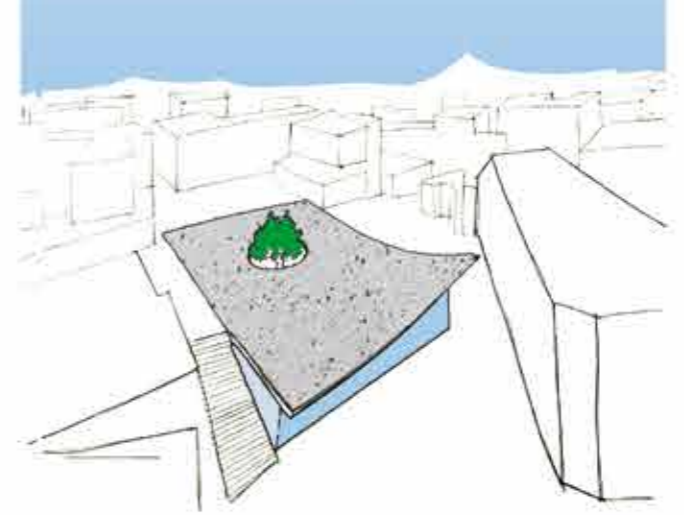
La **plaza del Sol** se eleva ligeramente al sur para formar la puerta de acceso principal al mercado.

Este gesto **orienta astronómicamente la intervención**, pero además, crea dos atmósferas diferentes: lo convexo abajo, y lo cóncavo arriba.



### 5. EL ÁRBOL QUE EMERGE

La necesidad de iluminar y ventilar adecuadamente el mercado se materializa perforando la cubierta para abrir un patio en la planta inferior. Es entonces cuando un **árbol de gran porte**, de raíz vertical y frondosa copa, **rompe el plano horizontal** para asomar imponente en la Plaza del Sol. La separación entre **arriba y abajo desaparece** gracias al enorme espacio que genera el árbol, permitiendo recibir luz abajo y mirar la actividad desde arriba.

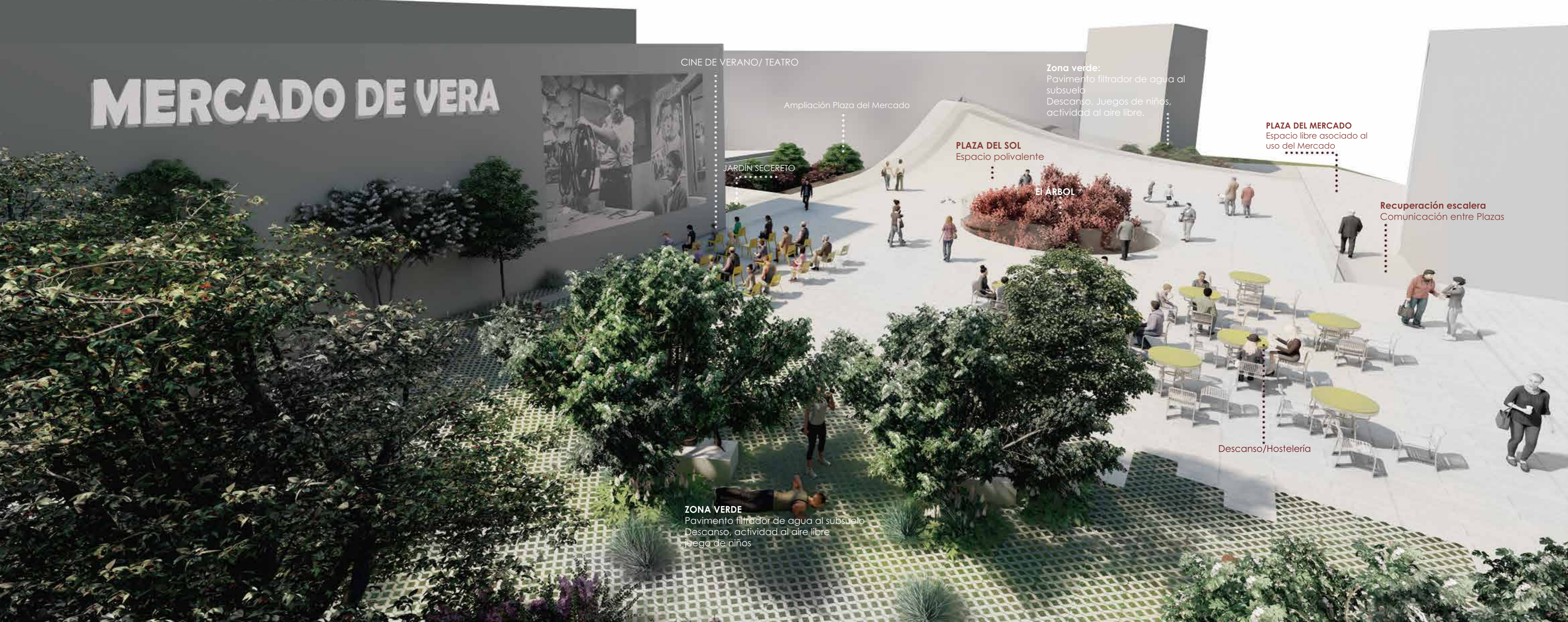


### 6. LA VIDA BUSCA SU SITIO.

Esta plaza se encuentra en una zona de gran tránsito peatonal, el cual requiere de **zonas de reposo y aliento**. Por ello, y para cerrar la parte sur de la Plaza del Sol, se han colocado unos conjuntos de árboles de **sombra** con elementos para sentarse. Cierren la perspectiva de la plaza desde el pliegue y dotan a la ciudad de espacio verde, así como de zonas de filtrado del agua al subsuelo. A continuación, existe un vacío útil que permite servir de soporte para actividades del municipio. En la **Plaza del Mercado** se sigue la misma lógica para la implantación de la vegetación y filtrado de agua.



# MERCADO DE VERA



CINE DE VERANO/ TEATRO

Ampliación Plaza del Mercado

JARDÍN SECRETO

PLAZA DEL SOL  
Espacio polivalente

EL ÁRBOL

Zona verde:  
Pavimento filtrador de agua al subsuelo  
Descanso, Juegos de niños,  
actividad al aire libre.

PLAZA DEL MERCADO  
Espacio libre asociado al uso del Mercado

Recuperación escalera  
Comunicación entre Plazas

Descanso/Hostelería

ZONA VERDE  
Pavimento filtrador de agua al subsuelo  
Descanso, actividad al aire libre  
Juego de niños